

Sortie prévue

2024

Les JO de Paris
L'Année
franco-chinoise
du tourisme
culturel

« Guide pratique de l'œno- tourisme en France »

(à l'usage des
touristes
individuels
du monde chinois)

par

Jean Guy YANG
& Jiayin LIU

www.falanxi360.com

un projet porté par
F360 Media Solutions

Dès maintenant

Inscription gratuite

pour figurer dans le guide
avec toutes les informations
précises vous concernant...



Une prévente
déjà lancée
auprès de
lecteurs chinois

Pour
pré-commander



www.falanxi360.com

F360 Media Solutions

SARL au capital de 2 000 euros

SIRET : 829 866 532 00015 - R.C.S. Paris

165 avenue du Maine- 75014 Paris - France

Tél. 33 (0)6 64 27 51 17 / 33 (0)1 71 60 82 51

Email : info@f360.fr

Compte officiel WeChat : falanxi360

Responsable : M. Jean Guy YANG

WeChat : PietonDeParis



Pour plus d'infos, contacter par mail : info@f360.fr
ou par WeChat : PietonDeParis

Crédit pour cette Photo : Arpad - Fotolia / Site officiel Bordeaux.com

« Guide pratique de l'œnotourisme en France »

(à l'usage des touristes individuels du monde chinois)

Résumé

De quoi s'agit-il ?

Public visé	Touristes individuels chinois de Chine et d'autres pays du monde
Objectif	Proposer des idées de séjour de 2 à 3 jours dans les vignobles en France
Contenu	<ul style="list-style-type: none">● présentation de 6 à 7 régions de production viticole et de tourisme● 12 à 15 Destinations Vignobles● 120 à 150 domaines œnotouristiques● 15 interviews des propriétaires de domaines viticoles de renom● 15 à 20 villes proches des Destinations vignobles● recensement des principaux équipements touristiques situés aux alentours des Destinations vignobles, notamment : restaurants gastronomiques, hôtels, boutiques de spécialités locales, etc.
Format d'édition	Version numérique + version papier, en langue chinoise
Diffusion	Sur internet et via réseaux de diffusion dans le monde
Sortie prévue	Mi 2024, avant les J.O. de Paris & durant l'Année franco-chinoise du tourisme culturel
Auteurs	M. Jean Guy YANG & Mme Jiayin LIU
Editeur-porteur du projet	F360 Media Solutions & www.falanxi360.com
Contact	Par mail à : info@f360.fr ou par WeChat : scannez





Le Guide

Le « Guide pratique de l'œnotourisme en France » (à l'usage des touristes individuels du monde chinois) s'adresse plus particulièrement aux Chinois vivant en Chine et dans d'autres pays du monde, amoureux du vin et intéressés par tout ce qui y est lié de près ou de loin : histoires et légendes sur les vins, les terroirs, les domaines, les savoir-faire, les mœurs, le paysage et la nature, la culture et l'histoire, etc.

Il s'agit d'un guide à la fois « sélectif » et « éclectique » dans le sens où il est conçu et réalisé selon le goût et l'intérêt que les touristes chinois portent sur les vignobles et les ressources touristiques de la France.

Il propose, parmi six à sept régions de production viticoles sélectionnées, une quinzaine de « Destinations vignobles » avec des domaines viticoles équipés (au moins) d'un hôtel de luxe (ou hébergement de caractère) et d'un restaurant gastronomique, afin de permettre aux touristes individuels chinois d'être logés sur place dans les vignobles et de vivre ainsi pleinement, le temps d'un séjour de 2 à 3 jours (ou plus), l'art de vivre à la française.

Chaque « Destination vignoble » retenue, identifiée aussi par une ou deux villes les plus proches, sera associée, d'une part, à une sélection de cinq à dix autres domaines viticoles susceptibles de fournir des prestations originales et de qualité pour l'accueil de visiteurs, et d'autre part, à une série d'informations utiles sur restaurants, hôtels, musées, sites touristiques, shopping, transports et autres services nécessaires à l'organisation et au bon déroulement du séjour.

La sortie officielle du « Guide » est prévue avant les Jeux Olympiques de Paris, pendant la première moitié de l'année 2024, qui sera également l'Année franco-chinoise du tourisme culturel. Il y aura, selon toute vraisemblance, un retour massif de touristes chinois épris à la fois des épreuves olympiques et de la France.

Le « Guide » sera édité en chinois à la fois au format numérique et en version papier, et il sera diffusé via internet et grâce à un réseau de relais dans le monde chinois, y compris en Chine continentale et en France.

La méthode

Le « Guide pratique de l'œnotourisme en France » (à l'usage des touristes individuels du monde chinois) a l'ambition d'être à la fois original, attractif, pratique et efficace.

Réalisé dans un style compréhensible pour les lecteurs chinois et selon un code de communication auquel ils sont habitués, il sera en tout cas le premier en son genre dans le monde chinois.

Il sera composé de deux parties : l'une consacrée aux connaissances de base sur les vignobles, la vinification, les caractéristiques et les particularités des vins français et à un aperçu sur l'œnotourisme en France, et l'autre réservée à la présentation en détails des « Régions viticoles » et des « Destinations vignobles » retenues.

Les domaines viticoles ainsi que les établissements de services touristiques (hôtels, restaurants, musées, sites touristiques, boutiques de produits locaux, prestataires de services divers destinés aux touristes, etc.) à proximité, présélectionnés par les auteurs de ce guide, sont invités, dès à présent, à remplir et à retourner un formulaire d'inscription, afin de pouvoir figurer définitivement (et gratuitement) dans le « Guide » avec des informations précises et fiables les concernant (scanner le code QR pour télécharger le formulaire d'inscription).

Il est aussi prévu que les auteurs réalisent une quinzaine d'interviews (1 par « Destination vignoble ») de propriétaires ou responsables des domaines autour de thèmes tels que histoires, légendes ou anecdotes sur leurs domaines et leurs vins ainsi que « l'esprit du vigneron », « l'art de vivre à la française », etc.

Par ailleurs, le « Guide » accueillera également, et dans la mesure du possible, des témoignages de personnalités sur des « Destinations vignobles ».

En résumé, le « Guide » se veut être une véritable référence en chinois en matière d'œnotourisme en France et un réel outil de communication efficace à destination de touristes du monde chinois, notamment pour les domaines et les établissements qui y figureront...

Scannez
pour télécharger
le formulaire
d'inscription gratuite



Pour plus d'infos :
info@f360.fr
ou scannez



Les auteurs



M. Jean Guy YANG

Fondateur de « F360 Media Solutions » et de falanxi360.com, a été, entre autres, chroniqueur-indépendant pour de grands journaux en Chine (comme «Week-end du Sud »/ 《南方周末》) et interprète professionnel attiré à l'ENA où il a assuré pendant près de 20 ans un interprétariat de haut niveau pour les séminaires de formation que l'ENA avait organisés à l'intention de hauts fonctionnaires chinois, ce qui lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie et très fine de la société française. Il a réalisé de nombreux articles et reportages en vidéo sur le vin français pour falanxi360.com.



Mme Jiayin LIU

Titulaire d'un Master français en gestion du tourisme et d'un Master en management et marketing des vins & spiritueux, elle a été ambassadrice en Asie pour un grand cru classé bordelais - Château Palmer. Elle est actuellement critique du vin et rédactrice en chef à « Bettane+Desseauve China », organisme français de critique de vins. Créatrice d'un blog influent sur WeChat intitulé « Yi Bei Ling/一杯灵 (L'âme d'un verre) », elle est également auteure de nombreux articles publiés dans la presse spécialisée en Chine.

A propos de F360 Media Solutions

« F360 Media Solutions », édite et exploite le siteweb portail en chinois www.falanxi360.com avec F360 Web TV, qui est aussi une plateforme multi-média spécialisée dans la promotion de la culture, de l'innovation et de l'art de vivre à la française auprès d'internautes chinois.

Grâce au sérieux et à l'originalité du contenu éditorial de son site web et forte de son réseau de relations en Chine, elle développe également des activités de conseils, de communications et de promotions sur mesure en ligne et hors ligne afin d'aider les PME françaises à se faire connaître en Chine, à explorer et à développer leur marché chinois...

**Plan de
promotion
pendant
plus
d'un an**

2024

JO de Paris

**Année franco-chinoise
du tourisme culturel**

A suivre & à ne pas manquer...

Le « Guide » sera un outil idéal et efficace pour communiquer avec vos clients chinois potentiels pendant au moins plus d'un an.

D'ores et déjà, vous pouvez inscrire, dès maintenant et gratuitement, votre Domaine /établissement, dans le « Guide », en remplissant un Formulaire.

Cette inscription gratuite vous permet de figurer dans le Guide sous forme d'une fiche de présentation standard avec toutes les informations pratiques de base requises (scanner le QR pour vous inscrire)

Par ailleurs, un plan de promotion sur mesure en chinois sera mis en place et assuré par F360 Media Solutions.

Des prestations spécifiques (par exemple, insertion publicitaire, espace « sponsorisé » dans le « Guide » ou abonnement annuel de base à un espace permanent et dédié à votre domaine/établissement sur falanxi360.com et où vous pouvez publier ce que vous voulez...et en chinois ! etc.) seront envisagées et proposées au fur et à mesure de l'avancement du projet.

Si vous en avez besoin ou si vous le souhaitez, vous pouvez nous consulter à tout moment par mail : info@f360.fr

Scannez
pour télécharger
le formulaire
d'inscription gratuite



ou écrire
à
info@f360.fr

Pour plus d'infos, contacter par mail : info@f360.fr
ou par WeChat : [PietonDeParis](#)



falanxi360 en chiffres

Pourquoi « falanxi360 » ?

Sur le site www.falanxi360.com

- Répartition géographique du public :
55% en Chine, 45% ailleurs
- Visites quotidiennes : 500 en moyenne
- En progression permanente

Parmi près de 12 000 abonnés

- femmes : 64,4%
- 18 - 25 ans : 20,56% ● 26-35 ans : 28,97%
- 36-45 ans : 22,93% ● 46-60 ans : 22,11%

Nombre moyen de lectures

- Sujets ordinaires : 850 à 1000
- Sujets d'actualité importants : 3000 à 5000
- Record de lectures pour un seul article : 91 854
(au 28/07/2020)

- Un siteweb portail en chinois intégrant F360 Web TV, un média « de niche » spécialisé dans la présentation et le décryptage de différents aspects de la France et de l'art de vivre à la française
- Plus de 10 millions de visites depuis sa création en 2017, une excellente réputation dans le milieu francophile en Chine et un public de qualité et prescripteur
- Un compte officiel sur WeChat (+12 000 abonnés) et sur Weibo (+14 000 suiveurs), réseaux sociaux les plus influents en Chine
- « Contenus éditoriaux originaux et attractifs » conçus, réalisés et publiés par l'équipe de F360 Media Solutions
- Un contexte 100% chinois facile d'accès pour le public chinois & une visibilité décuplée pour vos messages
- Une prestation sur mesure « Clés en main » : aucun problème de barrière de la langue, ni de gestion technique pour vous

Pour plus d'infos, contacter par mail : info@f360.fr
ou par WeChat : PietonDeParis

