

espace
F360 空间

Librairie - Galerie d'art - Souvenirs créatifs
Ateliers éducatifs et culturels - Thé & café

Projet de création

BREVE PRESENTATION

« Réparer des âmes blessées, panser un monde morcelé et dessiner un avenir humaniste à travers les livres et l'art...

Ou tout simplement passer un agréable moment, en buvant un bon thé et en dégustant un délicieux petit gâteau...à l'Espace F360 à Paris »

L'IDÉE, LA GENÈSE (1)

L'idée de ce projet est à la fois atypique et quelque peu à « contre-courant » dans la mesure où depuis le Covid, la mode « TOUT EN LIGNE » du numérique l'emporte sur tout, en balayant presque tous les petits commerces physiques partout dans le monde...

...et pourtant, les gens ont toujours & tout autant qu'auparavant, besoin de contacts physiques - «choses tangibles», dirait-on, avec des livres, avec des œuvres... et avec des gens !

Il doit être intéressant de proposer, dans un lieu bien situé - « exceptionnel & stratégique » -, des produits intellectuels, culturels et artistiques originaux et marqués de l'esprit français ou universel à tous les touristes (90 millions/an) venant du monde entier, notamment de Chine (2,5 millions/an)...



L'idée est donc née d'ouvrir au cœur de Paris, dans un quartier facile d'accès, un espace moderne, beau, accueillant, et multifonctionnel qui pourrait être à la fois librairie, galerie d'art, lieu de rencontres, d'échanges, de formation et de diffusion pour nouveau média... et salon de thé & café, bien sûr...

L'IDÉE, LA GENÈSE⁽²⁾

Par ailleurs, les outils technologiques modernes comme «Impression à la demande (POD)», livre numérique et plateformes internationales de librairies en lignes, etc, ont rendu parfaitement possible d'éditer à Paris des livres en chinois et les vendre ensuite partout dans le monde (même en Chine), ce qui nous permet également d'espérer satisfaire, à travers les livres que « F360 Editions » & «Editions Espace F360» éditeront, à la fois le désir des Français et Européens de mieux connaître la Chine et la soif de s'exprimer de la part de certains auteurs chinois plus que déçus par une censure de plus en plus sévère depuis quelque temps...

...ainsi, en fréquentant l'Espace F360 à Paris, un touriste chinois intellectuel ou bien éduqué trouvera, au-delà du bon thé et de gâteaux servis sur place, d'autres nourritures intellectuelles qu'il ne verra sans doute pas ailleurs chez d'autres commerçants même d'origine chinoise à Paris...



LE PROJET (1)

Le Projet consiste à créer un espace moderne, convivial, facile d'accès qui sera à la fois :

- une librairie spécialisée avec vente de livres édités par Editions espace F360 & F360 Editions ou par d'autres éditeurs sur la Chine (en français) et la France (en chinois), de carteries, de papeterie d'art et de souvenirs créatifs ;
- une galerie d'art pour exposer de jeunes artistes ou designers internationaux afin de promouvoir leurs oeuvres ;
- un lieu de rencontres entre auteurs, artistes, designers et lecteurs & publics ;
- un endroit où l'on organisera, entouré de livres et d'oeuvres d'artistes exposées, des ateliers éducatifs et culturels (conférences & débats sur des thèmes variés, cours de langues, séances de formation sur des sujets spécialisés, etc) ;
- un salon de thé & café avec vente de pâtisserie et boissons non alcoolisées.



LES PUBLICS VISÉS

- Parisiens et Français sinophiles et sinophones, notamment pour le fonds de livres en français sur la Chine que la librairie s'apprête à constituer ;
- Chinois vivant à Paris et en France pour y retrouver des livres en chinois soigneusement sélectionnés ou exposés ;
- Touristes d'origine chinoise (au moins 2,5 millions/an) et touristes de tous les pays (80 millions /an)...

*S'inspirant de
la célèbre Librairie Shakespeare
mondialement connue,
l'Espace F360
aura vocation à devenir
une vitrine vivante de
l'art de vivre à la française
et un nouveau lieu incontournable
pour ceux qui aiment Paris
et la culture française...*



LE PROJET (2)

LES PRODUITS ET SERVICES

- Livres, photos, carterie, souvenirs créatifs

Destinés à deux publics : Français sinophiles & Chinois francophones et touristes du monde entier

- Thé, café, boissons non alcoolisées et pâtisserie

Servis sur place pour accueil, convivialité et détente de lecteurs & visiteurs...

- Ateliers éducatifs & culturels

Sur des sujets & thèmes variés, spécifiquement conçus et régulièrement organisés pour des publics différents

- Expositions d'art

Une vitrine, un point d'accès pour la visibilité de jeunes artistes et designers internationaux sur la place de Paris...

LE PROJET⁽³⁾

TROIS ATOUTS ESSENTIELS

- **Emplacement** : le local commercial de 45 M2 loué dans le 6e arrondissement de Paris se trouve à 700 mètres de Notre Dame de Paris, à 220 mètres de l'Île de la Cité sur la Seine, à 200 mètres de la Place Saint-Michel et 20 mètres du Boulevard Saint-Germain, très facile d'accès en transport public, c'est un endroit idéal pour attirer à la fois Parisiens et touristes du monde entier, dont Chinois ;
- **Originalité du concept** : conçu sur le modèle de la célèbre Librairie Shakespeare, ce lieu intègre à la fois librairie, galerie d'art et salon de thé, et offre non seulement des livres introuvables en Chine, mais aussi des souvenirs artistiques et créatifs, œuvres réalisées par de jeunes designers internationaux ;
- **Force de frappe d'un nouveau média déjà connu des Chinois francophiles** : www.falanxi360.com et compte officiel WeChat "F360" avec ses plus de 12 000 abonnés...



La synergie de ces 3 atouts ainsi que la communication à travers des événements organisés, des débats sur livres, cultures et actualités françaises avec une diffusion en direct sur les réseaux sociaux en Chine finiront rapidement par rendre ce lieu de plus en plus célèbre et incontournable.

LE PROJET (4)

L'EMPLACEMENT

Le local commercial loué est au coeur du quartier latin de Paris, facile d'accès en transport en commun, idéal pour un touriste étranger, car il peut être repéré et trouvé très facilement sans aucun temps supplémentaire de transport.

Le bail commercial est signé le 20/10/2023 pour 9 ans. Le loyer mensuel est de 2 100 € HT (charges comprises).

Le local nécessite des travaux d'aménagement et de décoration, qui coûteront 40 000 € HT.

Mme Catherine NICOLA, architecte d'intérieur de l'Agence AT INTERIOR (78 Avenue de Suffren, 75015 Paris), est chargée de la mission d'étude de l'aménagement intérieur et de la décoration.

Le local est en conformité avec la législation en matière d'accessibilité pour les personnes handicapées.



*5 rue Mignon 75006 Paris
avant les travaux d'aménagement*

LE PORTEUR



Le Projet est porté par M. Jean Guy YANG, fondateur de F360 Editions, de F360 Media Solutions et du site web portail www.falanxi360.com, plateforme de promotion en chinois de l'innovation et de l'art de vivre à la française.

Il a été, entre autres, chroniqueur-indépendant pour de grands journaux en Chine (comme «Week-end du Sud») et interprète professionnel attitré à l'ENA où il a assuré pendant près de 20 ans un interprétariat de haut niveau pour les séminaires de formation que l'ENA avait organisés à l'intention de hauts fonctionnaires chinois, ce qui lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie et très fine de la société française.

Auteur de près d'un millier d'articles en chinois sur la France dans tous ses aspects, il est par ailleurs entouré, parmi ses amis, d'écrivains et d'intellectuels chinois de renom, qui sont autant d'auteurs potentiels pour F360 Editions...

espace
F360 空间

Librairie - Galerie d'art - Souvenirs créatifs
Ateliers éducatifs et culturels - Thé & café



CONTACT

espace F360 空间

Librairie - Galerie d'art - Souvenirs créatifs
Ateliers éducatifs et culturels - Thé & café

...un endroit où l'on aimerait aller
passer un moment agréable en
feuilleter des livres, en admirant
des oeuvres d'artistes et designers
exposées et en buvant un bon thé...

un lieu où l'on aimerait vite
retourner, une fois quitté...

espace F360
SAS au capital social de 10 000 €

- 📍 5 rue Mignon, 75006 Paris
- ☎ +33 (0)6 64 27 51 17
- ✉ info@f360.fr
- 🌐 www.espace-f360.com & www.falanxi360.com